

PROJET DE TERRITOIRE

Fiche action n°12 : Politique énergie climat / sensibilisation habitants / écocitoyenneté / mobilité durable



Enjeux : Maintenir et renforcer un cadre de vie de qualité notamment en maîtrisant notre empreinte énergétique et climatique

Orientations stratégiques : Préserver notre ressource en eau ; Rationnaliser l'utilisation de nos ressources + déchets

Besoins du territoire : Le transport et le logement constituent les deux principales sources de dépenses pour les ménages. En effet, notre territoire est fortement dépendant à la voiture pour les déplacements, et il compte un nombre important de logements anciens et énergivores. En matière de déchets, les tonnages en déchetterie ont tendance à diminuer depuis 2011 mais ils sont encore nettement supérieurs à la moyenne nationale pour un milieu rural (+60%).

Contexte : Le PnrBSN entend, à travers sa charte, « limiter la consommation d'énergies fossiles et développer les énergies alternatives ». Le département de l'Eure a par ailleurs élaboré un Plan Départemental d'élimination des déchets et assimilés. Le SDOMOD œuvre pour la réduction des ordures ménagères et assimilés (Promotion du compostage, dispositif « stop pub », conseil en éco-exemplarité des collectivités, sensibiliser en faveur des pelouses fleuries). Par ailleurs, le SDOMOD relève 15,3% de refus de tri en 2014. Le programme Leader entend également favoriser les consommations respectueuses de l'environnement par la constitution de filières courtes et l'utilisation de produits recyclés notamment dans le bâtiment.

Enjeux : Maintenir et renforcer un cadre de vie de qualité notamment en maîtrisant notre empreinte énergétique et climatique ; Maîtriser l'urbanisation et tendre vers un aménagement raisonné et qualitatif du territoire.

Orientations stratégiques : Faciliter la mobilité physique des habitants sur le territoire

Besoins du territoire : Les actifs de la Basse-Risle parcourent en moyenne pratiquement 20km pour se rendre sur leur lieu de travail. Ils émettent ainsi entre 0.87 et 1.01 tonnes de CO2 par an par personne. Par ailleurs, aujourd'hui, 80% des automobilistes circulent seuls dans leur voiture. Par ailleurs en France, 35% des trajets vont moins de 1km, or, 1/3 des déplacements de moins de 2km se font en voiture.

Contexte : L'Arehn et d'Ademe anime un club éco-mobilité haut normand.

Description des actions

- Rénovation du parc de logement
- Sensibilisation aux économies d'énergie
- Optimiser l'éclairage public
- Mobilité durable
- Encourager les chaufferies collectives
- Permettre l'implantation d'installation d'énergie renouvelable
- Etre exemplaire
- Sensibiliser au compostage et au paillage (gestion des déchets verts)
- Sensibiliser le public à la réduction de production de déchets
- Contribuer à réduire le gaspillage alimentaire (écoles)

PROJET DE TERRITOIRE

	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le réemploi - Opération stop pub - Tarification incitative - Sensibiliser à l'intérêt des poules - Pédibus / vélo-bus - Création de liaisons douces (centres-bourgs et circuits touristiques) 																													
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à une gestion équilibrée et durable des ressources - Tendre vers une diminution et une rationalisation de la dépense énergétique publique - Création de filières énergétiques valorisant les déchets (méthanisation...) - Favoriser le recyclage et le réemploi 																													
Evaluation :	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Impact</th> <th style="width: 20%;">Indicateur</th> <th style="width: 20%;">définition</th> <th style="width: 15%;">fréquence</th> <th style="width: 30%;">source</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Quantité de déchets</td> <td>Nbre de foyers ayant apposés un « stop pub »</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Quantité de déchets</td> <td>Quantité d'OM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Déchets</td> <td>Nbre de composter</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Consommation d'énergie</td> <td>Part des énergies renouvelables dans la consommation totale</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Impact	Indicateur	définition	fréquence	source	Quantité de déchets	Nbre de foyers ayant apposés un « stop pub »				Quantité de déchets	Quantité d'OM				Déchets	Nbre de composter				Consommation d'énergie	Part des énergies renouvelables dans la consommation totale			
Impact	Indicateur	définition	fréquence	source																										
Quantité de déchets	Nbre de foyers ayant apposés un « stop pub »																													
Quantité de déchets	Quantité d'OM																													
Déchets	Nbre de composter																													
Consommation d'énergie	Part des énergies renouvelables dans la consommation totale																													
<ul style="list-style-type: none"> • Indicateurs de résultats • Critères de suivi 																														